

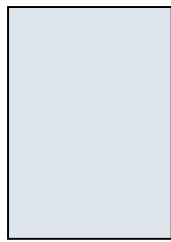
# Anzeigenformate und Anzeigenpreise für Mitglieder der m2m alliance



## 1/1 Seite:

Satzspiegelgröße:  
180 mm x 257 mm

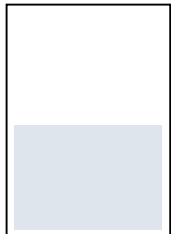
Preis:  
s/w 400,00 €  
zusätzliche Farbe: 150,00 €  
4-farbig: 850,00 €



## 1/1 Seite:

komplette Seite mit Anschnitt  
210 mm x 297 mm

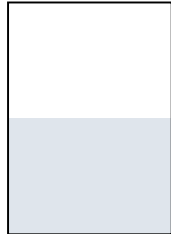
Preis:  
s/w 400,00 €  
zusätzliche Farbe: 150,00 €  
4-farbig: 850,00 €



## 1/2 Seite quer:

im Satzspiegel  
180 mm x 128 mm

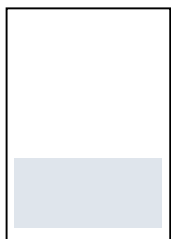
Preis:  
s/w 210,00 €  
zusätzliche Farbe: 150,00 €  
4-farbig: 660,00 €



## 1/2 Seite quer:

im Anschnitt  
210 mm x 148 mm

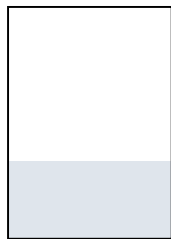
Preis:  
s/w 210,00 €  
zusätzliche Farbe: 150,00 €  
4-farbig: 660,00 €



## 1/3 Seite quer:

im Satzspiegel  
180 mm x 85 mm

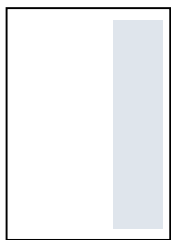
Preis:  
s/w 140,00 €  
zusätzliche Farbe: 150,00 €  
4-farbig: 590,00 €



## 1/3 Seite quer:

im Anschnitt  
210 mm x 100 mm

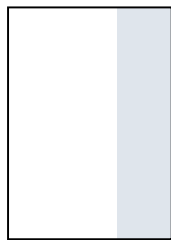
Preis:  
s/w 140,00 €  
zusätzliche Farbe: 150,00 €  
4-farbig: 590,00 €



## 1/3 Seite hoch:

im Satzspiegel  
56,5 mm x 257 mm

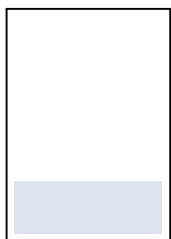
Preis:  
s/w 140,00 €  
zusätzliche Farbe: 150,00 €  
4-farbig: 590,00 €



## 1/3 Seite hoch:

im Anschnitt  
72 mm x 297 mm

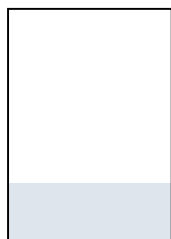
Preis:  
s/w 140,00 €  
zusätzliche Farbe: 150,00 €  
4-farbig: 590,00 €



## 1/4 Seite quer:

im Satzspiegel  
180 mm x 65 mm

Preis:  
s/w 110,00 €  
zusätzliche Farbe: 150,00 €  
4-farbig: 560,00 €



## 1/4 Seite quer:

im Anschnitt  
210 mm x 75 mm

Preis:  
s/w 110,00 €  
zusätzliche Farbe: 150,00 €  
4-farbig: 560,00 €

### Zuschläge für Vorzugsplätze:

4. Umschlagseite, nur 4farbig:  
50%, 1.275,00 Euro,

2.+3. Umschlagseite, Mittelbund, nur  
4farbig: 25%, 1.062,50 Euro

### Rabatte:

Bei Belegung von 3 Ausgaben/Jahr:  
10% Rabatt, nur bei gleicher Anzeigen-  
größe.

### Aufschläge:

Unternehmen, die nicht Mitglied  
der M2M alliance sind, zahlen auf alle  
obigen Preise einen Zuschlag von 100%.

### Mehrwertsteuer:

Auf alle genannten Preise wird bei  
Rechnungsstellung die gesetzliche  
Mehrwertsteuer erhoben.

## Technische Angaben Anzeigen

### Druckunterlagen

Auf Grund unseres völlig digitalen Produktionsprozesses nehmen wir keinerlei analogen Druckunterlagen entgegen. Beachten Sie deshalb die nach stehenden Hinweise.

### Datenlieferung:

Datenträger: ZIP100, CD, DVD

Per E-Mail: anzeigen@m2m-alliance.de (bis 10 MB)

### Geschlossene Dateiformate (bevorzugt):

- EPS, PDF (CMYK, ohne Farbprofile, Schriften eingebunden oder in Pfade konvertiert, nicht separiert, keine Marken – mit Ausnahme angeschnittener Formate, s.o.).
- Die in EPS- oder PDF-Dateien integrierten Bilddaten müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi (Farbbilder) bzw. 600 dpi (Schwarzweiß-Bilder) aufweisen. Zudem dürfen keine Dateien im JPG- oder DCS-Format eingebunden werden.

- Zur Erstellung von PDF-Dateien können Sie Job-Options anfordern. Aus eigenständiger PDF-Erstellung muss ein druckoptimiertes PDF resultieren. Beachten Sie deshalb die verschiedenen Qualitätsstufen des Acrobat Distiller.

### Offene Satzdateien:

- InDesign, Illustrator, Freehand 9
- Zusätzliche Bearbeitungsgebühr nach Aufwand bei Daten aus CorelDraw oder Korrektur fehlerhafter Daten.
- Alle verwendeten Schriften und Bilder (300 dpi/CMYK bzw. 600dpi/Schwarzweiß) müssen mitgeliefert werden.
- Da Bilddaten aus Büroanwendungen (PowerPoint, Word, etc.) nicht direkt digital weiterverarbeitet werden können, übernehmen wir keinerlei Verantwortung für den Druck von in diesen Formaten gelieferten Anzeigen und Bilddaten.
- Ihre Texte nehmen wir gern als Word-Dateien entgegen.